

RESUMEN

Errores de traducción en la publicidad

Si la traducción fuera un mero proceso de transcodificación de una lengua a otra, para aprender a traducir bastaría con aprender lenguas y confrontarlas, traducir es resolver problemas y estos no son únicamente de índole lingüística (Hurtado, 1993). De ahí la importancia de la clase de traducción donde el alumno adquiera competencias traductoras que le permitan desarrollarse en el campo de la traducción enfocado en la publicidad.

BIODATA

Marco Antonio Segura López, estudió la Licenciatura en Educación en la Normal Superior y realizó estudios de maestría en Desarrollo Cognitivo en la Universidad Madero, también realizó estudios Técnicos en BUAP en inglés, italiano, alemán y francés. Actualmente se desenvuelve en el área de docencia y traducción en la universidad Europea y Universidad Madero. Tiene más de 25 años impartiendo diversas materias en el área de educación, lenguaje y traducción.