Universidad La Salle Puebla

EDUCACIÓN CONTINUA

Curso

VALIDACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS EN LOS NEGOCIOS

Profesionales con **Valor**

Curso: VALIDACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS EN LOS NEGOCIOS

Introducción:
Antes del siglo XXI, las empresas mejor posicionadas a nivel mundial, eran aquellas que contaban con infraestructuras basadas en grandes inversiones, principalmente, empresas que dominaban a la industria manufacturera y que tenían a la mano poderosos recursos materiales, lo cual representaba barreras de entrada significativas para el resto de los competidores, sin embargo, los paradigmas han cambiado, en la actualidad ya no solo se trata de contar con una gran infraestructura para posicionarse como el mejor de la región; hoy se mide la competitividad a nivel global y se requiere de agilidad, uso de tecnología y proyectos que tengan un alto potencial de crecer exponencialmente a un ritmo acelerado.

Justificación:
Si bien los datos duros y las tendencias pueden brindar un panorama general para comprender cómo se mueve el mercado, también se requiere utilizar metodologías que sirvan como guía para obtener datos reales sobre determinados escenarios, es decir, para extraer un aprendizaje que se transforme en conocimiento verdadero, el cual sea alcanzable a través de analizar las jugadas que tienen mejores resultados y evaluando sobre qué tipo de circunstancias sucede esto.
En los últimos años, el proceso para emprender se ha vinculado estrechamente con el método científico, en donde el proceso está basado en la observación e investigación del mercado, formulación y comprobación de supuestos, aprendizajes y conclusiones que brinden las pautas adecuadas para seguir avanzando.

Objetivo general:
Al finalizar el curso, el estudiante habrá planificado, diseñado y ejecutado una prueba de validación para un proyecto profesional definido durante el curso.

Dirigido a:
Personas encargadas de liderar el desarrollo de nuevos proyectos en su ámbito profesional, que deseen incrementar su efectividad y agilidad en la planificación, ejecución y supervisión de resultados.

Competencias a desarrollar:

- **Desarrollo de propuestas de valor.** Genera propuestas que dan respuestas a necesidades relevantes en el mercado.
- **Liderazgo.** Cuenta con la habilidad para guiar y acompañar a un equipo hacia una meta en común a través de una eficaz dirección de esfuerzos, dedicación y recursos.
- **Creatividad y resolución de problemas.** Demuestra un comportamiento mental que evidencia la posibilidad de situarse ante un problema y apreciarlo desde diferentes perspectivas, para descubrir y crear soluciones nuevas que aporten valor a su entorno.
- **Pensamiento práctico.** Demuestra un modo de pensar dirigido a acción, a través de la capacidad para adaptarse y/o resolver las nuevas situaciones que se presentan en el entorno.

Duración total: 30 horas.
Modalidad: En línea.
Días de conexión en vivo: martes y jueves de 19:00 a 20:30 horas.
Inicio: lunes 25 de julio de 2022.
Término: Sábado 27 de agosto de 2022.

Calendario de conexiones en vivo:

CLASES			
Inicio	Conexiones semana 1	Conexiones semana 2	Conexiones semana 3
25 -jul- 22	26- jul - y 28 -jul- 22	02 y 04 -ago- 22	09 y 11 -ago- 22

CLASES		
Conexiones semana 4	Conexiones semana 5	Fin
16 y 18 -ago-22	23 y 25 -ago -22	27 -ago- 22

Profesionales con **Valor**

Programa

Módulo	*Contenido temático*
1	**TEMA SEMANA 1 "INTRODUCCIÓN A LA VALIDACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIO"** o Tendencias en el mercado. o Métodos ágiles para la validación de proyectos. o Empresas emergentes y sus procesos de validación **Objetivo Particular:** al finalizar el tema 1, el participante habrá identificado y analizado diferentes procesos de validación de proyectos de negocio, ejecutados principalmente por empresas emergentes.
2	**TEMA SEMANA 2 "DISEÑO DE PRUEBAS DE VALIDACIÓN DE PROYECTOS"** o Identificación de necesidades relevantes por resolver. o Validación de hipótesis del problema. o Validación de hipótesis de mercado. o La empatía como recurso esencial para el desarrollo de propuestas valiosas. **Objetivo particular:** al finalizar el tema 2, el participante habrá implementado un proceso de validación de hipótesis, correspondiente a un problema relevante que experimenta un segmento de mercado.
3	**TEMA SEMANA 3 "CREACIÓN RÁPIDA DE PRODUCTOS PARA VALIDACIÓN"** o Análisis de la ruta del cliente/usuario. o Hipótesis de solución. o Desarrollo de la propuesta única de valor. o Creación rápida de productos. o Bootstrapping. o Métricas clave. **Objetivo particular:** al finalizar el tema 3, el participante habrá generado una propuesta única de valor, que contribuya a resolver un problema relevante de mercado.
4	**TEMA SEMANA 4 "PUESTA EN MARCHA"** o Implementación, aprendizaje y decisión. **Objetivo particular:** al finalizar el tema 4, el participante habrá diseñado y testeado la validación correspondiente a su propuesta única de valor.

Programa

Módulo	*Contenido temático*
5	**TEMA SEMANA 5 "ITERACIÓN Y PIVOTEO"** o Análisis de resultados. o Toma de decisiones a futuro. **Objetivo particular:** al finalizar el tema 5, el participante habrá examinado los resultados referentes a sus procesos de validación, para tomar decisiones pertinentes sobre la continuidad de su proyecto. **Proyecto de Integración:** Anunciar qué Proyecto integrador entregarán los estudiantes al final del curso (en la última semana).

Inversión Total:
$2,500

Promociones	Descuento*	Especificaciones
Pronto pago	10% de descuento	Cualquier persona interesada
Lasallistas	15% de descuento	**Lasallistas de México y el mundo.** Deberán comprobar que estudian o estudiaron en alguna institución de la Red Lasallista ***(boleta de calificaciones, credencial estudiantil, anuario).***
Convenio	20% de descuento	Persona que pertenezca a una empresa o institución con la que tengamos convenio. Deberá presentar documentación que avale.

**Descuentos no acumulables*

***Cupo limitado. Último día de inscripción: 15 de julio de 2022.**

Para realizar su proceso de Inscripción o para cualquier duda puede escribir al número de WhatsApp **22 12 72 02 11** o escribirnos al correo: **mariana.marquez@ulsapuebla.mx**

INDIVISA MANENT
Permanezcamos unidos