

Diplomado:
Marketing Digital
para Empresas
y PYMES

INICIO: 18 de marzo



221 272 0211



Universidad
La Salle[®]
Puebla

Marketing Digital para Empresas y PyMEs

Este diplomado está diseñado para personas que tienen experiencia en áreas de marketing y/o tienen nociones del área dentro de una empresa, o que cuentan con un negocio propio y desean profundizar en temas de marketing digital.

Objetivo general:

Desarrollar habilidades que les permitan crear y diseñar estrategias aplicadas para resolver problemáticas comerciales o sociales a través de herramientas digitales.

Objetivos específicos:

- Aprender las bases y la implementación de un plan de marketing digital y convencional para poder ayudar a los planes de negocio y ventas de los asistentes.
- Comprender una metodología y conceptos que hoy en día son necesarios para tener un mejor rendimiento en las operaciones del área.

Perfil de ingreso:

Empresarios, PyMEs, Directores, Gerentes de Marketing, creativos, Publicistas, Diseñadores y estudiantes o emprendedores que busquen comprender las necesidades del marketing.

Competencias profesionales a desarrollar:

Pensamiento creativo y estratégico, marketing tradicional y digital.

Duración total: 120 horas.

Duración por módulo: 30 horas.

Modalidad: presencial.

Horario: sábado de 08:00 a 14:00 horas.

Calendario de sesiones:

Módulo 1. Cómo caminar un modelo de negocio con bases de MKT				
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
18 marzo	25 marzo	01 abril	22 abril	29 abril
Módulo 2. Planeación estratégica digital				
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
06 mayo	13 mayo	20 mayo	27 mayo	03 junio
Módulo 3. Campaña publicitaria, Imagen y Comunicación				
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
10 junio	17 junio	24 junio	01 julio	08 julio
Módulo 4. Evaluación de resultados (KPIs) (Negocios y consultoría)				
Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
15 julio	22 julio	29 julio	05 agosto	12 agosto



Marketing Digital para Empresas y PyMEs

PROGRAMA

Módulo 1. [Cómo encaminar un modelo de negocio con bases de MKT](#)

Objetivo: Definiremos los elementos estratégicos para hacer funcionar un negocio. Entender el modelo de negocio como herramienta que te ayudará a definir con claridad lo que se va a ofrecer en el mercado, como se genera y entrega valor a los clientes.

Contenido:

- Análisis de modelo de negocio
- Comprender la naturaleza de la empresa
- Definir personalidad, objetivos, tono y metas
- Creación de perfil de comprador (Buyer Person)
- Comprensión de audiencias
- Competencias
- Costos de producción, transporte y colocación
- Herramientas de evaluación y mejora de servicio o producto

BASICS PARA FOCUS GROUP / ENCUESTAS

Proyecto de Integración

Creación de un lienzo Lean Canvas.

Módulo 2. [Planeación estratégica digital](#)

Objetivo: Comprender que una estrategia digital está compuesta de diferentes herramientas que nos ayudarán a cumplir con un objetivo.

Contenido:

- Estrategia de Posicionamiento
- Desarrollo de estrategia de ventas
- Estrategia de comunicación
- Estrategia de medios
- Presupuestos
- Mejora continua / Innovación
- Planeación en plazos / Medición de logros
- Manejo básico de Meta Business de Facebook 1 / Introducción a Medios Publicitarios Digitales

Proyecto de Integración

Los estudiantes deberán crear la estrategia para su negocio.

Módulo 3. [Campaña publicitaria, Imagen y Comunicación](#)

Objetivo: Teniendo las bases teóricas y analíticas, ahora podrán trasladar objetivos de marketing a objetivos de comunicación para crear líneas de comunicación



Marketing Digital para Empresas y PyMEs

publicitaria, que logren persuadir y acercar a sus audiencias a la compra o al interés.

Contenido:

- Publicidad & Concepto de marca
- Comunicación & Creatividad
- Diferenciación & Valor de marca
- Medios (Digitales)
- Medios Convencionales o tradicionales
- Plan de medios / Inversión y ROI
- Uso de herramientas tecnológicas para la optimización (MANEJO DE PAUTAS)
- Resultados y objetivos de campaña (Tierra & Digital)
- Manejo básico de Meta Business de Facebook 2 / Desglose de medios digitales

Proyecto de Integración

El alumno deberá crear su campaña publicitaria.

Módulo 4. [Evaluación de resultados \(KPIS\) \(Negocios y consultoría\)](#)

Objetivo: Es importante aprender a comprender los resultados de nuestras campañas, ya que con ello podremos medir el éxito de nuestras acciones publicitarias y de marketing, de igual forma podemos optimizar nuestros recursos. En este módulo se comprenderán las bases para evaluar estos KPIS.

Contenido:

- Medición de resultados
- Evaluación de datos y análisis
- KPIS (variables)
- Calificación de rendimientos
- Evaluación de servicio pre y post venta
- Definición de procesos y mejora continua
- Oportunidades

Proyecto de Integración

El alumno presentará los resultados de su campaña y tendrá una retroalimentación del proceso de implementación, para poder llevarse a cabo de manera física y real.

En este módulo se tendrá como resultado el trabajo integrado del módulo anterior ya que se resumirá el trabajo completo y aprendizaje. Además los alumnos tendrán la oportunidad de una asesoría personalizada para resolver un caso particular del trabajo y así recibir una orientación profesional que les permita implementar lo aprendido en clase, además de su proyecto, en lo laboral.



Marketing Digital para Empresas y PyMEs

INVERSIÓN

Costo por modulo
\$2,500

Promociones	Descuento	Especificaciones
Pronto pago	10% de descuento	Cualquier persona interesada.
Lasallistas	15% de descuento	Lasallistas de México y el mundo. Deberán comprobar que estudian o estudiaron en alguna institución de la Red Lasallista (boleta de calificaciones, credencial estudiantil, anuario).
Convenio	20% de descuento	Persona que pertenezca a una empresa o institución con la que tengamos convenio. Deberá presentar documentación que avale.

**Descuentos no acumulables.*

El costo de los módulos se cubre conforme se va a cursar, en caso de hacer un pago único de todo el diplomado se le proporciona un descuento mayor

*Cupo limitado. Último día de inscripción: 10 de marzo 2023

Para realizar su proceso de Inscripción o para cualquier duda puede escribir al número de WhatsApp 22 12 72 02 11 o escribirnos al correo: mariana.marquez@ulsapuebla.mx

Para inscripción requerimos los siguientes datos:

- Nombre completo
- Correo electrónico
- Número telefónico
- Ultimo grado de estudios comprobable

Con esta información le registramos y liberamos su carta de aceptación.

INDIVISA MANENT

Permanezcamos unidos

